

# 中国城市信用建设高峰论坛组委会

---

## 关于开展第二届“新华信用杯”全国信用案例征集暨信用应用场景优秀微视频征集的函

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团社会信用体系建设牵头单位，各有关单位：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，落实党中央、国务院关于加强社会信用体系建设的决策部署和相关文件要求，中国城市信用建设高峰论坛组委会决定组织第二届“新华信用杯”信用案例征集暨信用应用场景优秀微视频征集活动，向全国各省（自治区、直辖市）广泛征集信用案例，通过全国各省（自治区、直辖市）向辖区内各市征集信用应用场景微视频。本次活动属于公益性质，不收取任何费用，对典型案例作品颁发证书，并拟于在 2019 年中国城市信用建设高峰论坛开幕式上发布典型信用案例和信用应用场景优秀微视频。

2019 年中国城市信用建设高峰论坛是由国家发展改革委指导，新华社、国家公共信用信息中心与济南市联合主办，由中国经济信息社、济南市发改委具体承办的全国性信用建设高端论坛。

2018 年第一届“新华信用杯”全国信用案例征集暨信用应用场景优秀微视频征集成功举办，并在 2018 年中国（福

州)城市信用建设高峰论坛上对典型案例和相关作品进行了集中展示。活动对促进我国城市信用建设工作、宣传诚信典型发挥了积极作用,取得了良好的社会效果。

根据前期筹备情况,中国城市信用建设高峰论坛组委会拟定了第二届“新华信用杯”全国信用案例征集暨信用应用场景优秀微视频征集活动方案(详见附件),请根据活动方案组织实施相关工作。

特此致函,感谢支持。

联系人:韩 校 电话(010)88053749,18910006619

赵珊珊 电话(010)63074363,13911532133

附件:第二届“新华信用杯”全国信用案例征集暨信用应用场景优秀微视频征集活动方案

中国城市信用建设高峰论坛组委会  
(中国经济信息社代章)

2019年7月10日

**附件：**

## **第二届“新华信用杯”全国信用案例征集暨信用应用场景优秀微视频征集活动方案**

第二届“新华信用杯”全国信用案例征集暨信用应用场景优秀微视频征集活动包括两部分：全国信用案例征集活动和信用应用场景优秀微视频征集活动，具体方案内容如下：

### **第二届“新华信用杯”全国信用案例征集活动方案**

#### **一、指导思想**

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以党的十九大精神为引领，落实党中央、国务院关于加强社会信用体系建设的决策部署。

#### **二、征集标准**

围绕“守信联合激励和失信联合惩戒”、“信易+”创新应用、“信用监管”、“信用修复”等主题，重点反映信用在惠民便企、助力营商环境优化过程中所产生的成效，描述事件经过、主要问题、方法措施等内容，字数控制在 2000 字以内，相关表格见附件 1。

#### **三、典型案例发布**

根据信用案例征集情况及专家评审，在 2019 年中国城市信用建设高峰论坛开幕式上公布典型信用案例。

## 四、实施步骤

### **（一）活动启动（7月10日-7月14日）**

以中国城市信用建设高峰论坛组委会名义向各省（自治区、直辖市）社会信用体系建设牵头单位发函，同时利用信用中国网、新华信用平台、新华丝路网、中国金融信息网新华信用频道、中国城市信用公众号、《中国信用》公众号、新华社客户端、源点信用公众号等对评选活动进行推广，公布征集活动方案。

### **（二）征集遴选（7月10日—8月11日）**

活动由各省（自治区、直辖市）社会信用体系建设牵头部门会同中国经济信息社各地分公司共同组织当地信用案例征集活动，每个省征集评选10个典型信用案例。

**此前已开展信用案例评选活动的省（自治区、直辖市）信用案例报送：**其评选活动结果直接纳入本次信用案例征集，参与全国信用案例评审。

**其他省（自治区、直辖市）信用案例报送：**请各省（自治区、直辖市）按要求填写征集活动申报表，电子版及盖章纸质版。

#### **报送方式：**

盖章版纸质材料请于截止日期前寄出至：北京市西城区宣武门外大街甲1号环球财讯中心A座14层中国经济信息社新华信用事业部 王瑜茜收 电话：15117943034

电子版推荐材料请发送至组委会指定邮箱：  
xinhuacredit@163.com

### **报送截止时间:**

2019年8月11日 17:00。

### **(三) 专家评审(8月19日—8月23日)**

中国城市信用建设高峰论坛组委会将成立评审委员会，评审委员会对各省（自治区、直辖市）上报的信用案例进行综合评议，召开评审会议对参选案例进行无记名投票。组委会将综合专家评审结果和网络投票结果确定案例排名，最终评定出典型案例。

### **(四) 结果发布(9月—10月)**

中国城市信用建设高峰论坛组委会审批典型信用案例后，将在2019年中国城市信用建设高峰论坛开幕式上发布。典型信用案例将同步在信用中国网、新华信用平台、新华丝路网、中国金融信息网新华信用频道、中国城市信用公众号、《中国信用》公众号、新华社客户端、源点信用公众号等进行展示。

附件 1:

第二届“新华信用杯”全国信用案例征集活动申报表

申报单位			
联系人			
联系电话		邮件	
单位地址			
案例题目			
案例特色 或亮点			
案例内容	2000 字以内（“守信联合激励和失信联合惩戒”、“信易+”创新应用、“信用监管”、“信用修复”等主题，描述事件经过、主要问题、方法措施、并描述信用管理机制的创新举措等内容。）		

--	--

	<p>(接上一页)</p>
<p>单位意见</p>	<p>(盖章)</p>

中国城市信用建设高峰论坛组委会印制

# 第二届“新华信用杯”全国信用应用场景优秀微视频征集活动方案

## 一、指导思想

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以党的十九大精神为引领，落实党中央、国务院关于加强社会信用体系建设的决策部署。

## 二、征集标准

1. 信用应用场景优秀微视频面向全国城市信用监测系统的城市（直辖市省会和副省级城市、地级市、县级市）征集，参选作品须为原创作品。

2. 作品主题与活动主题相符，作品内容必须积极健康向上，不得涉及色情、暴力、种族歧视等内容，不得与中华人民共和国法律、法规相抵触。

3. 作品具有高度艺术性，以生动形象的方式宣传诚信理念，推动城市信用建设，人物故事精彩、镜头语言鲜活，传递社会正能量。

4. 参选作品类型主要分为剧情类、纪实类、动画类三大类别。格式要求为：时长 2—5 分钟，结构需包含完整的片头、片尾、字幕（简体中文）、主创人员名单等；拍摄格式为 16: 9，分辨率 1920\*1080，如果条件允许，按照拍摄 2K (2560\*1440) 或者 4K (3840\*2160) 分辨率拍摄。

5. 作品版权为参选单位所有，使用权归参选单位和中国

城市信用建设高峰论坛组委会共有，中国城市信用建设高峰论坛组委会有权将作品用于宣传、推广活动。

6. 参选作品严禁抄袭盗用他人作品，如发现此类违规行为，将取消参选单位的参选资格，由版权问题引起的纠纷组委会概不负责。

7. 作品中含有非原创性的内容，包括画面、片段、歌曲或者音乐，必须于片尾字幕用中文标示内容的来源。

### **三、典型案例发布**

根据征集情况及专家评审，信用应用场景优秀微视频作品拟按类别分别设置“剧情类最佳微视频”“纪实类最佳微视频”“动画类最佳微视频”“最佳原创剧本”等典型案例作品。

### **四、实施步骤**

#### **（一）活动启动（7月10日-7月14日）**

以中国城市信用建设高峰论坛组委会名义向各省（自治区、直辖市）发函，同时利用新华信用平台、信用中国网、新华丝路网、中国金融信息网、中国城市信用公众号、《中国信用》公众号、新华社客户端、源点信用公众号等进行推广，公布信用应用场景优秀微视频征集方案。

#### **（二）征集遴选（7月10日—8月11日）**

请各省（自治区、直辖市）通知辖区内相关城市按照各类评选标准，广泛发动，做好本地区的作品征集遴选工作。

#### **1. 征集**

各城市面向社会广泛征集，征集形式可以组织推荐、群

众推荐和个人自荐相结合的方式进行，征集作品向各省（自治区、直辖市）信用建设牵头单位报送。

## **2. 遴选**

各省（自治区、直辖市）要对征集的作品进行初步遴选，按照评选标准对参选作品进行初步遴选，确定符合参选条件的作品向中国城市信用建设高峰论坛组委会报送。

## **3. 报送**

各省（自治区、直辖市）将遴选出的微视频作品及相关材料在截止日期前报送到中国城市信用建设高峰论坛组委会。

### **报送材料内容：**

（1）信用应用场景微视频评选推荐表（见附件 2）。请各省（自治区、直辖市）按要求填写推荐表，电子版及盖章纸质版扫描件；

（2）参选微视频电子版文件。

### **报送方式：**

电子版推荐材料、推荐表盖章纸质版扫描件及微视频文件统一发送至组委会指定邮箱：[xinhuacredit@163.com](mailto:xinhuacredit@163.com)

### **报送截止时间：**

2019 年 8 月 11 日 17:00。

### **（三）专家评审（8 月 19 日—8 月 23 日）**

中国城市信用建设高峰论坛组委会将成立评审委员会，评审委员会对各省（自治区、直辖市）上报的信用案例进行综合评议，召开评审会议对参选案例进行无记名投票。组委

会将综合专家评审结果和网络投票结果确定案例排名，最终评定出典型案例作品。

#### **（四）结果发布（9月—10月）**

中国城市信用建设高峰论坛组委会审批拟表彰名单后，拟在 2019 年中国城市信用建设高峰论坛开幕式上为典型案例作品举行证书颁发仪式。

典型案例作品还将同步在新华信用平台、信用中国网、新华丝路网、中国金融信息网、中国城市信用公众号、《中国信用》公众号、新华社客户端、源点信用公众号等进行展播。

附件 2:

第二届“新华信用杯”全国信用应用场景微视频评选  
推荐表

作品名称		时长		导演	
制片人或 制片单位					
参选单位 联系人及 电话					
曾获区县 级以上主 要荣誉					
参选作品 剧情摘要 (100字)					
参选作品 简介 (800字)					

	(接上一页)
推荐单位意见	(盖章) 年 月 日
省(自治区、直辖市)信用牵头部门委员会意见	(盖章) 年 月 日
论坛组委会意见	(盖章) 年 月 日
备注	

中国城市信用建设高峰论坛组委会印制